

# mmi workshop

BORDEAUX

atelier d'innovation numérique responsable

# 2020

CONCEPTION DU 24 AU 28 FÉVRIER 2020

PRODUCTION DU 6 AU 10 AVRIL 2020

IUT BORDEAUX MONTAIGNE, DÉPARTEMENT MMI

1 RUE JACQUES ELLUL 33000 BORDEAUX

Le numérique a un immense pouvoir de transformation. Réfléchissons à nos problèmes, collectifs et individuels, et à la société à laquelle nous aspirons. Des data aux objets connectés, des apps aux sites, imaginons de nouveaux modèles, viables à la fois sur le plan éthique et sur le plan financier.

## atelier d'innovation numérique responsable

### EN RÉSUMÉ

Pour la cinquième année, MMI Bordeaux organise le MMI Workshop, atelier d'innovation numérique responsable. Encadrés par de nombreux intervenants d'horizons divers, 100 étudiants en métiers de l'Internet innovent et imaginent des réponses aux problèmes de notre temps : écologie, économie, santé, culture, éducation... Expérience utilisateur (UX), design d'interface (UI), communication digitale, développement front (HTML, CSS, JS), développement back (Ruby on Rails, PHP...), community management, influence (e-RP), production vidéo, motion design, etc. Tous les savoir-faire acquis pendant la formation sont mis au service du bien commun. Les projets doivent être utiles : le besoin adressé doit être réel, et il ne doit pas exister de solution identique. Les projets doivent être faisables : les étudiants doivent pouvoir mettre en œuvre un démonstrateur opérationnel. Le code produit doit être open source.

### SI VOUS AVEZ MANQUÉ LE DÉBUT

Lors des éditions précédentes, les étudiants ont travaillé sur des projets divers : Le Tableau de Bord (aide à la permaculture, en collaboration avec Fermes d'Avenir et le réseau Cocagne), Paupiette.co (lutte contre la solitude des séniors en proposant un repas complet à prix accessible aux étudiants), Mes Mots (conservatoire de souvenir pour lutter contre la maladie d'Alzheimer), Cybescape (visual novel pour sensibiliser au cyber-harcèlement, en collaboration avec Cybergend), Objectif Planète Durable (production de contenu, en collaboration avec les Nations Unies), E-carnet (carnet d'appareillage en ligne, en collaboration avec le Centre de la Tour de Gassies), Kleidi (signalétique artistique dédiée aux malvoyants, en collaboration avec le Musée d'Aquitaine), Fais-moi signe (découverte de la langue des signes, en collaboration avec Visuel LSF), Roseraie de Morailles (cartographie en ligne de la roseraie d'André Eve), Hellopass/Soliguide (guide pour les réfugiés et sans abris, en collaboration avec Solinum), La carte et le territoire (plateforme photographique territoriale, en collaboration avec Les Associés)...

### LIVRABLES

Concept / Identité visuelle /  
Interfaces / Prototype fonctionnel /  
Ecosystème digital / Business model /  
Version beta lancée

### INTERVENANTS PROFESSIONNELS

**Laurent Bolle-Reddat**

Ancien DSI, L'Oréal ; ancien pâtissier

**Romain Bouchereau**

Senior art director

**Ophélie Burgstahler**

UX designer

**Marie-Laure Cuvelier**

Cofondatrice de La Coopérative des Tiers-Lieux  
Membre du Conseil National des Tiers-Lieux

**Nicolas Delefosse**

Directeur de création, architecte, designer

**Georges-Marc Habib**

Directeur général, lalibrairie.com

**Julien Mercier**

Fondateur Trinit3

**Sébastien Moulène**

Développeur front, Les Poupées Russes & Freelance

**Jonathan Serafini**

CEO & développeur web fullstack, Mihivai

### EN COLLABORATION AVEC

**Soufiane Rouissi**

Responsable du Master Dispositifs Numériques Educatifs,  
Maître de conférences en SIC, et ses étudiants

### COORDINATION

**Arnaud Levy**

Directeur associé, Les Poupées Russes  
Maître de conférences associé, directeur des études, MMI