



Parcours Métiers du livre et du patrimoine

Des métiers pour partager et diffuser le livre et la culture.

INSERTION

À l'issue de la formation, les étudiants peuvent choisir de poursuivre en master spécialisé, notamment en édition à l'Université Bordeaux Montaigne, ou s'insérer professionnellement.

Quelques exemples de métiers par domaine d'activité.

Bibliothèques et patrimoine : bibliothécaire, assistant principal de conservation du patrimoine, assistant spécialisé des bibliothèques et des musées, technicien d'information documentaire et de collections patrimoniales, conservateur, médiateur culturel, médiateur du patrimoine, chargé de mission, etc.

Librairie : vendeur spécialisé, responsable de rayon ou de département dans des librairies générales ou spécialisées, création de librairie, acheteur pour centrale d'achat, etc.

Édition : service éditorial, service de fabrication (conception, maquettes), relations commerciales, délégué pédagogique, création d'entreprise, représentant de maison d'édition, etc.

Diffusion-Distribution : employé, administrateur des ventes, gestion financière, formation, etc.

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Le parcours Métiers du livre et du patrimoine a pour objectif de former des médiateurs spécialisés dans la promotion et la diffusion des livres, revues ou autres documents (image, son, vidéo, électronique) ainsi que des fonds patrimoniaux. Ils peuvent constituer et gérer un fonds en bibliothèque, prendre en charge la gestion d'une librairie, participer à la diffusion et à la production éditoriale dans une maison d'édition ou assurer la médiation d'un fonds spécifique en lien avec le livre.

La formation permet de :

- **connaître** un secteur caractérisé par de fortes spécificités professionnelles,
- **aborder** des métiers complémentaires constituant la chaîne du livre (édition, librairie, diffusion-distribution, médiathèques) et du patrimoine,
- **acquérir** une solide culture générale,
- **développer** des stratégies de médiation et de communication,
- **mettre en œuvre** des dispositifs novateurs de diffusion et de valorisation,
- **maîtriser** les enjeux politiques, économiques et sociaux des différents métiers.

Une attention particulière est accordée à la préparation aux concours de la fonction publique (métiers des bibliothèques et du patrimoine), mais aussi à l'entrepreneuriat (édition et librairie).

PUBLICS

La formation est accessible aux élèves de terminale (toutes spécialités), aux titulaires du baccalauréat ou d'un diplôme équivalent (DAEU, etc.), aux étudiantes et étudiants de l'enseignement supérieur.

Ce BUT est destiné aux candidates et candidats qui ont un intérêt pour les métiers du livre, font preuve de curiosité, d'esprit d'initiative et de synthèse, de sens pratique, d'écoute et d'aisance relationnelle. Ils et elles ont le souhait de développer tant leur culture générale que les compétences nécessaires à l'exercice de leur futur métier.

Formation
ouverte à
l'apprentissage
en 3^e année

CANDIDATURES

La sélection s'effectue
exclusivement sur dossier.

Le jury d'admission appréciera le cursus scolaire/universitaire, les notes de français en première ou des épreuves anticipées de français au bac le cas échéant, le parcours comportant les éventuelles expériences pré-professionnelles, le projet de formation motivé comportant l'exposé des démarches engagées pour connaître nos métiers.

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

La maîtrise des savoirs théoriques et le bon usage des outils méthodologiques sont essentiels.

L'enseignement dispensé suit le programme national avec une forte adaptation locale. Il est assuré par des universitaires, par des professionnels des médiathèques, de l'édition, de la librairie, des musées et des archives.

● **Enseignement général universitaire et interprofessionnel :** expression et langues, sociologie, théorie de l'information et de la communication, histoire du livre, histoire de l'art et du patrimoine, sémiologie, cinéma, musique, fonds patrimoniaux, droit de la propriété littéraire et artistique, chaîne du livre, culture numérique, etc.

● **Enseignements techniques :** connaissance des milieux du livre, politique éditoriale, catalogage et indexation, bibliographie, étude des publics, gestion appliquée aux bibliothèques, techniques de fabrication, PAO, informatique documentaire, etc.

Les enseignements sont répartis en 5 grandes compétences :

- **analyser** les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international,
- **informer et communiquer** au sein des organisations,
- **développer** une offre culturelle,
- **organiser** les dispositifs de médiation, de communication ou de vente,
- **gérer** une organisation culturelle.

Les 3 années du programme national comportent 1800 heures de formation sur 6 semestres, 600 heures de projets tutorés, 22 à 26 semaines de stage.

Les cours se déroulent du lundi au vendredi, avec une moyenne annuelle de 33 heures par semaine.

CONTACT

tél. secrétariat : 05 57 12 20 11 · 05 57 12 20 14
metiersdulivre-iut@iut.u-bordeaux-montaigne.fr