

Les compétences et les composantes essentielles

B.U.T. Information-Communication

Parcours Information numérique dans les organisations

Une **compétence** est un « **savoir-agir complexe**, prenant appui sur la mobilisation et la combinaison efficaces d'une variété de ressources à l'intérieur d'une famille de situations » (Tardif, 2006). Les ressources désignent ici les savoirs, savoir-faire et savoir-être dont dispose un individu et qui lui permettent de mettre en oeuvre la compétence.

<p>Décrypter</p>	<p>Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international</p>	<ul style="list-style-type: none"> - CE1.01 En s'appuyant sur les théories et modèles des sciences de l'information et de la communication et des sciences humaines et sociales - CE1.02 En tenant compte des enjeux environnementaux et sociétaux de l'information et de la communication (socio-économiques, médiatiques, juridiques, politiques, écologiques, éthiques...) - CE1.03 En comprenant le fonctionnement des organisations et institutions - CE1.04 En se plaçant dans une perspective internationale et interculturelle - CE1.05 En mobilisant des ressources artistiques et culturelles pertinentes
<p>Partager</p>	<p>Informier et communiquer au sein des organisations</p>	<ul style="list-style-type: none"> - CE2.01 En maîtrisant la langue française et deux langues étrangères - CE2.02 En réalisant des supports multimédias online / offline (images, vidéos, documents, supports visuels...) à l'aide d'outils et de méthodes professionnels - CE2.03 En organisant une diffusion efficace aux différentes parties prenantes - CE2.04 En tenant compte des enjeux propres aux sociétés contemporaines
<p>Déployer</p>	<p>Déployer un environnement informationnel</p>	<ul style="list-style-type: none"> - CE3.01 En identifiant les besoins des organisations et des usagers - CE3.02 En définissant les politiques d'accès à l'information numérique - CE3.03 En concevant un projet de gestion de l'information documentaire interne et/ou externe de l'organisation
<p>Veiller</p>	<p>Concevoir une démarche de veille</p>	<ul style="list-style-type: none"> - CE4.01 En connaissant/identifiant toutes les sources et les techniques de recherche d'informations - CE4.02 En concevant un système de veille avec les outils adaptés - CE4.03 En participant à l'intelligence collective de l'organisation
<p>Valoriser</p>	<p>Valoriser l'information numérique</p>	<ul style="list-style-type: none"> - CE5.01 En concevant et en animant un réseau social entreprise - CE5.02 En rédigeant et en faisant évoluer les contenus selon les besoins et les règles de référencement - CE5.03 En formalisant une stratégie numérique de valorisation de l'information

Les situations professionnelles

B.U.T. Information-Communication

Parcours Information numérique dans les organisations

Les situations professionnelles se réfèrent aux **contextes** dans lesquels les compétences sont mises en jeu. Ces situations varient selon la compétence ciblée.

Décrypter	Situations professionnelles	<ul style="list-style-type: none">Au sein d'une organisation avec ses collaborateurs et sa hiérarchieDans un réseau professionnel de prestataires et partenairesEn direction des publics, usagers, clients
Partager	Situations professionnelles	<ul style="list-style-type: none">Au sein d'une organisation avec ses collaborateurs et sa hiérarchieDans un réseau professionnel de prestataires et partenairesEn direction des publics, usagers, clients
Déployer	Situations professionnelles	<ul style="list-style-type: none">Dans les organisations : Les livrables sont effectués en interne dans l'objectif de participer au développement de l'intelligence économique ou de l'intelligence collective de l'organisationDans les structures de consulting : Les livrables se font dans un objectif de développement et conseils, soit en agence de consultant, soit avec des prestataires extérieurs à la structure qui déploient des solutions de gestion de l'information
Veiller	Situations professionnelles	<ul style="list-style-type: none">Dans les organisations : Les livrables sont effectués en interne dans l'objectif de participer au développement de l'intelligence économique ou de l'intelligence collective de l'organisationDans les structures de consulting : Les livrables se font dans un objectif de développement et conseils, soit en agence de consultant, soit avec des prestataires extérieurs à la structure qui déploient des solutions de gestion de l'information
Valoriser	Situations professionnelles	<ul style="list-style-type: none">Dans les organisations : Les livrables sont effectués en interne dans l'objectif de participer au développement de l'intelligence économique ou de l'intelligence collective de l'organisationDans les structures de consulting : Les livrables se font dans un objectif de développement et conseils, soit en agence de consultant, soit avec des prestataires extérieurs à la structure qui déploient des solutions de gestion de l'information

Les niveaux de développement des compétences

B.U.T. Information-Communication

Parcours Information numérique dans les organisations

Décrypter	Partager	Déployer	Veiller	Valoriser
<p>Niveau 1</p> <p>Comprendre les enjeux de l'info-com pour le fonctionnement des organisations</p>	<p>Niveau 1</p> <p>Informier et communiquer en contexte pré-professionnel</p>	<p>Niveau 1</p> <p>Evaluer la circulation de l'information dans son organisation</p>	<p>Niveau 1</p> <p>Rechercher, qualifier et caractériser des sources pertinentes</p>	
<p>Niveau 2</p> <p>Analyser et mettre œuvre les pratiques de l'info-com nécessaires aux organisations</p>	<p>Niveau 2</p> <p>Informier et communiquer en contexte professionnel (en fonction des objectifs, cibles, messages et supports)</p>	<p>Niveau 2</p> <p>Mettre en place un projet de partage d'information</p>	<p>Niveau 2</p> <p>Concevoir et implémenter un processus de veille</p>	<p>Niveau 2</p> <p>Structurer le contenu informationnel</p>
<p>Niveau 3</p> <p>Intégrer les enjeux info-communicationnels d'une organisation</p>		<p>Niveau 3</p> <p>Conduire une politique d'accès à l'information et de gestion de l'information</p>	<p>Niveau 3</p> <p>Contribuer au pilotage stratégique de l'organisation</p>	<p>Niveau 3</p> <p>Promouvoir le contenu informationnel</p>

Compétence Décrypter

B.U.T. Information-Communication

Parcours Information numérique dans les organisations

Décrypter	Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international	<ul style="list-style-type: none">- CE1.01 En s'appuyant sur les théories et modèles des sciences de l'information et de la communication et des sciences humaines et sociales- CE1.02 En tenant compte des enjeux environnementaux et sociétaux de l'information et de la communication (socio-économiques, médiatiques, juridiques, politiques, écologiques, éthiques...)- CE1.03 En comprenant le fonctionnement des organisations et institutions- CE1.04 En se plaçant dans une perspective internationale et interculturelle- CE1.05 En mobilisant des ressources artistiques et culturelles pertinentes
Situations professionnelles Au sein d'une organisation avec ses collaborateurs et sa hiérarchie Dans un réseau professionnel de prestataires et partenaires En direction des publics, usagers, clients		
Niveaux Apprentissages critiques		
Niveau 1 Comprendre les enjeux de l'info-com pour le fonctionnement des organisations	<ul style="list-style-type: none">- AC11.01 Identifier les dynamiques de transformation des sociétés d'un point de vue culturel, économique, social, sociétal- AC11.02 Se familiariser avec les notions et les concepts d'information et de communication pour appréhender les enjeux des sociétés contemporaines- AC11.03 Situer le fonctionnement d'une organisation dans son environnement institutionnel	
Niveau 2 Analyser et mettre œuvre les pratiques de l'info-com nécessaires aux organisations	<ul style="list-style-type: none">- AC21.01 Mobiliser les ressources de différentes disciplines pour l'élaboration d'un produit ou d'un service- AC21.02 Mobiliser les tendances de la culture numérique dans l'élaboration d'une action ou d'une production- AC21.03 Adapter ses propositions et actions à l'environnement socio-économique d'une organisation	
Niveau 3 Intégrer les enjeux info-communicationnels d'une organisation	<ul style="list-style-type: none">- AC31.01 Mobiliser les concepts et méthodes des sciences de l'information et de la communication, des sciences humaines et sociales, des sciences juridiques, économiques et de gestion qui justifient ses choix ou ses actions- AC31.02 Intégrer les dimensions internationales et interculturelles dans l'élaboration des actions- AC31.03 Satisfaire aux exigences environnementales et éthiques dans l'élaboration des actions	

Compétence Partager

B.U.T. Information-Communication

Parcours Information numérique dans les organisations

Partager	Informier et communiquer au sein des organisations	<ul style="list-style-type: none">- CE2.01 En maîtrisant la langue française et deux langues étrangères- CE2.02 En réalisant des supports multimédias online / offline (images, vidéos, documents, supports visuels...) à l'aide d'outils et de méthodes professionnels- CE2.03 En organisant une diffusion efficace aux différentes parties prenantes- CE2.04 En tenant compte des enjeux propres aux sociétés contemporaines
Situations professionnelles	Au sein d'une organisation avec ses collaborateurs et sa hiérarchie Dans un réseau professionnel de prestataires et partenaires En direction des publics, usagers, clients	
Niveaux	Apprentissages critiques	
Niveau 1 Informier et communiquer en contexte pré-professionnel	<ul style="list-style-type: none">- AC12.01 Réaliser une veille informationnelle en vue de préparer un dispositif d'information-communication- AC12.02 Utiliser différents modes et techniques d'expression et de communication dans une approche générale et/ou de préparation à l'insertion professionnelle- AC12.03 Maîtriser les fonctionnalités et les logiques de base des différents outils et dispositifs de communication- AC12.04 Appréhender le rôle essentiel des technologies numériques dans les médiations sociales et culturelles	
Niveau 2 Informier et communiquer en contexte professionnel (en fonction des objectifs, cibles, messages et supports)	<ul style="list-style-type: none">- AC22.02 Utiliser différents modes et techniques d'expression et de communication en réponse à une commande- AC22.03 Produire des documents au service d'un projet en sélectionnant les outils et dispositifs de communication professionnels- AC22.04 S'approprier les théories de l'info-com pour évaluer sa pratique et l'adapter à l'évolution des contextes et outils- AC22.05 Respecter les règles de droit relatives à l'information et la gestion des données pour répondre aux exigences des différents métiers	

Compétence Déployer

B.U.T. Information-Communication

Parcours Information numérique dans les organisations

Déployer	Déployer un environnement informationnel	<ul style="list-style-type: none">- CE3.01 En identifiant les besoins des organisations et des usagers- CE3.02 En définissant les politiques d'accès à l'information numérique- CE3.03 En concevant un projet de gestion de l'information documentaire interne et/ou externe de l'organisation
Situations professionnelles		<p>Dans les organisations : Les livrables sont effectués en interne dans l'objectif de participer au développement de l'intelligence économique ou de l'intelligence collective de l'organisation</p> <p>Dans les structures de consulting : Les livrables se font dans un objectif de développement et conseils, soit en agence de consultant, soit avec des prestataires extérieurs à la structure qui déploient des solutions de gestion de l'information</p>
Niveaux		Apprentissages critiques
Niveau 1 Evaluer la circulation de l'information dans son organisation	<ul style="list-style-type: none">- AC13.01 Décrypter les objectifs et les stratégies informationnelles de l'organisation- AC13.02 Identifier les pratiques informationnelles de l'organisation et des usagers- AC13.03 Décrire le contenu d'une ressource documentaire dans une base de données documentaire pour en faciliter la recherche, par l'indexation et l'élaboration de résumés- AC13.04 Organiser, structurer les ressources documentaires et leurs fonctionnalités- AC13.05 Tirer parti du fonctionnement d'un système d'information	
Niveau 2 Mettre en place un projet de partage d'information	<ul style="list-style-type: none">- AC23.01 Gérer des fonds documentaires : sélection, acquisition, conservation, élimination- AC23.02 Concevoir une base de données- AC23.03 Créer et exploiter des métadonnées et y donner accès- AC23.04 Rédiger un cahier des charges de solutions de partage de l'information	
Niveau 3 Conduire une politique d'accès à l'information et de gestion de l'information	<ul style="list-style-type: none">- AC33.01 Concevoir une politique d'archivage et de conservation adaptée aux exigences législatives et aux besoins de l'organisme et de ses clients internes et externes- AC33.02 Mettre en place et animer des réseaux de contributeurs et des communautés de pratiques ; inciter à la production informationnelle- AC33.03 Évaluer la littératie numérique des usagers- AC33.04 Utiliser des ontologies informationnelles pour organiser des bases de connaissances- AC33.05 Élaborer et faire évoluer une politique des services et de produits documentaires	

Compétence Veiller

B.U.T. Information-Communication

Parcours Information numérique dans les organisations

Veiller

Concevoir une démarche de veille

- CE4.01 | En connaissant/identifiant toutes les sources et les techniques de recherche d'informations
- CE4.02 | En concevant un système de veille avec les outils adaptés
- CE4.03 | En participant à l'intelligence collective de l'organisation

Situations professionnelles

Dans les organisations : Les livrables sont effectués en interne dans l'objectif de participer au développement de l'intelligence économique ou de l'intelligence collective de l'organisation
Dans les structures de consulting : Les livrables se font dans un objectif de développement et conseils, soit en agence de consultant, soit avec des prestataires extérieurs à la structure qui déploient des solutions de gestion de l'information

Niveaux

Niveau 1
Rechercher, qualifier et caractériser des sources pertinentes

- #### Apprentissages critiques
- AC14.01 | Rechercher et gérer de l'information spécialisée
 - AC14.02 | Évaluer la fiabilité et la qualité des sources
 - AC14.03 | Mettre en place une collecte automatisée

Niveau 2
Concevoir et implémenter un processus de veille

- AC24.01 | Participer à la mise en place d'une plateforme de veille ou de curation
- AC24.02 | Diffuser les résultats de la veille
- AC24.03 | Concevoir une stratégie de recherche et de veille, dans une perspective d'intelligence économique

Niveau 3
Contribuer au pilotage stratégique de l'organisation

- AC34.01 | Participer à la gestion de plateformes de données ouvertes
- AC34.02 | Sélectionner des outils de traitement quantitatif et qualitatif des données
- AC34.03 | Conduire un projet de veille collaborative

Compétence Valoriser

B.U.T. Information-Communication

Parcours Information numérique dans les organisations

