



DIGITAL NATIVES

Le colloque MMI Bordeaux

CONFIANCE ET NUMERIQUE

24 mai 2022 - IUT Bordeaux Montaigne



@digit.natives mmi bordeaux digitnatives



SOMMAIRE

- 03 Digital Natives
- 04 MMI Bordeaux
- 05 Edition 2022
Confiance et numérique
- 06 Programmation
- 07 14 Intervenants chercheurs

- 08 Table ronde 1
Confiance et données
- 09 Table ronde 2
Confiance et espaces
- 10 Table ronde 3
Confiance et publics
- 11 Table ronde 4
Confiance et innovations

- 12 Réseaux sociaux
- 13 Contacts et inscription

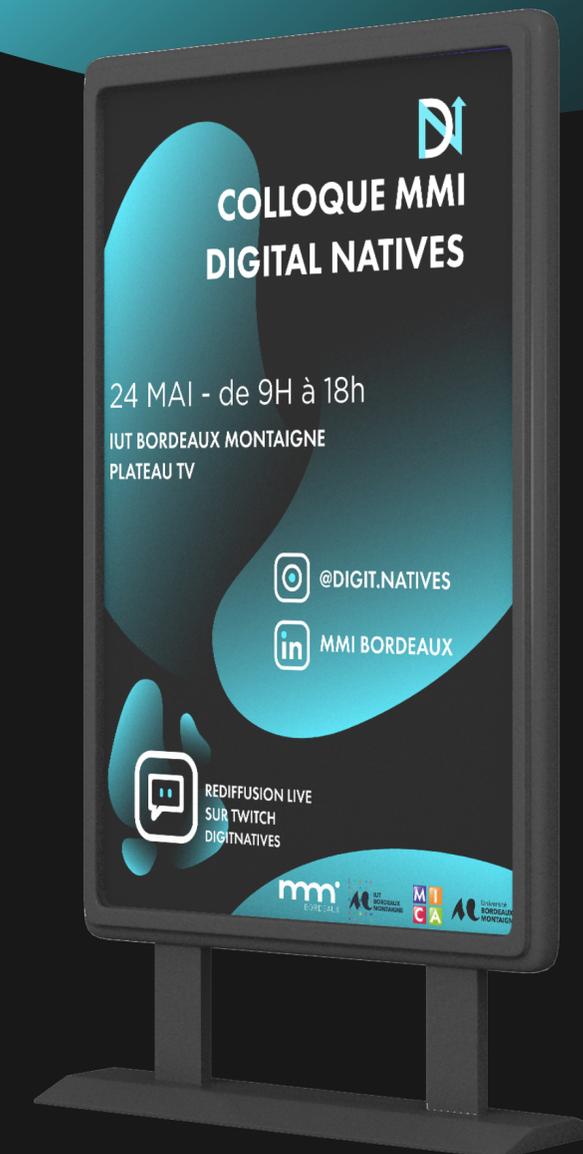
DIGITAL NATIVES

UN EVENEMENT ENGAGE

Sensibiliser sur des *sujets sociétaux* en lien avec le numérique : c'est le défi que se sont lancés les étudiants passionnés des *Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)* de l'université Bordeaux Montaigne. *Digital Natives*, une journée scientifique qui se dédie à *éveiller les consciences* des utilisateurs dans un monde où la technologie est de plus en plus prépondérante.

1ERE EDITION - LE 24 MAI 2022

La confiance et le numérique, deux termes que tout oppose et que nous avons choisi de rassembler lors de cette journée. Au travers de 4 tables rondes qui ne réunissent pas moins de **14 intervenants**, professionnels, chercheurs ou spécialistes de la communication numérique, nous nous interrogeons sur cette problématique. **50 étudiants** de MMI organisent cette journée et présentent entre autres, ouvrages et posters scientifiques.



@digit.natives mmi bordeaux digitnatives

MMI BORDEAUX

MMI Bordeaux est une formation d'enseignement supérieur à l'*université Bordeaux Montaigne* qui couvre tous les champs du *numérique*, de la réalisation de sites internet à l'animation de communautés, de la création vidéo à la conception de contenus, etc.

Cette formation encadre les étudiants et les accompagne dans la vie *professionnelle* dans les domaines des *nouvelles technologies*, des *média* et du *web* en s'appuyant sur une pédagogie innovante. Des projets interdisciplinaires, des ateliers encadrés par des enseignants et des *intervenants professionnels* et une approche culturelle et opérationnelle des enjeux *environnementaux* et *éthiques* du numérique, sont la marque de fabrique de MMI Bordeaux.



Contact MMI Bordeaux

Site Internet : www.mmibordeaux.com

LinkedIn : [mmibordeaux](https://www.linkedin.com/company/mmibordeaux)

Facebook : [@mmibordeaux](https://www.facebook.com/mmibordeaux)

Youtube : [MMI Bordeaux](https://www.youtube.com/channel/UC...)

DIGITAL NATIVES 2022

CONFIANCE ET NUMERIQUE

Dans un monde de plus en plus **numérique**, faire **confiance** aux nouvelles technologies est devenu un acte **anodin et quotidien**. Nous le savons maintenant, elles ont de véritables **bienfaits** sur de très nombreux plans. Cependant, à l'heure du big data et des IA, nous pouvons nous questionner sur les **risques** qu'elles présentent également. Peut on réellement faire **confiance** à ces technologies ? **De la simplicité à la sécurité**, comment le numérique peut-il nous accompagner ?

Ce sont les questions auxquelles vont s'attacher à répondre les étudiants et les intervenants autour de **quatre tables rondes** : Confiance et **données**, Confiance et **espace**, Confiance et **publics**, Confiance et **innovations**. Autant de thématiques à explorer, de questions à se poser, pour faire du numérique et des nouvelles technologies, une "**safe-place**" pour l'humain.

14

INTERVENANTS
CHERCHEURS

50

ETUDIANTS MMI
IUT BDX MONTAIGNE

4

TABLES RONDES
THEMATIQUES

4

OUVRAGES
COMMENTES

4

POSTERS
SCIENTIFIQUES

PROGRAMMATION

PLATEAU TV - IUT BORDEAUX MONTAIGNE
MARDI 24 MAI 2022

4

TABLES RONDES

TABLE RONDE 1 (9h30 - 11h00) CONFIANCE ET DONNEES

Anonymat numérique, pseudonymat ? Comment ces nouvelles formes d'identité posent la question de la confiance ? Quels cadres juridiques et politiques sont mis en place pour garantir la sécurité des données ?

Claire D'HENNEZEL - Enseignante chercheuse en sciences de l'information et de la communication.

Jean-Christophe FEDHERBE - Chef du groupe des enquêteurs en nouvelles technologies, gendarmerie nationale

André VITALIS - Professeur émérite en sciences de l'information et de la communication

TABLE RONDE 3 (14h00 - 15h30) CONFIANCE ET PUBLICS

Comment le numérique a-t-il bousculé les codes de la confiance du grand public? Comment repenser la relation à l'utilisateur dans un monde de plus en plus dématérialisé?

Jérôme LAFOURCADE - Qualitative research director, maître de conférence associé

Arnaud LEVY - Co-fondateur de Noesya, développeur back-end

TABLE RONDE 2 (11h30 - 13h00) CONFIANCE ET ESPACES

Espaces de co-working, tiers-lieux, cercles citoyens? Comment repenser les espaces physiques dans nos pratiques professionnelles et personnelles du numérique ?

Eric CATTELAINE - Idéographe, maître de conférence associé, IUT Bordeaux Montaigne

Philippe METAYER - Directeur général de la French Tech Bordeaux

TABLE RONDE 4 (16h00 - 17h30) CONFIANCE ET INNOVATIONS

Quelle relation le numérique entretient-il avec l'art ? Dans quelles mesures les innovations technologiques réinventent-elles l'immersion et le rapport à ses communautés ?

Thomas BRUNEL - Docteur en sciences de l'art, chercheur associé, enseignant chercheur

Oscar MOTTA - Doctorant en sciences de l'information et de la communication, enseignant chercheur

Raphael MARZACK - Ingénieur informatique, docteur en game studies, IUT de Tarbes

LES INTERVENANTS

12

INTERVENANTS
CHERCHEURS

Alain Kinyindou

Professeur des universités,
université Bordeaux Montaigne

Claire D'Hennezel

Enseignante chercheuse en sciences de
l'information et de la communication

Jean Christophe Fedherbe

Chef du groupe des enquêteurs en
nouvelles technologies, gendarmerie
nationale

André Vitalis

Professeur émérite en sciences de
l'information et de la communication,
laboratoire MICA

Eric Cattelain

Idéographe, maître de conférence
associé, IUT Bordeaux Montaigne

Philippe Métayer

Maître de conférences associé DG
French Tech Bordeaux

Jérôme Lafourcade

Qualitive Research Director

Arnaud Levy

Co-fondateur, développeur
back-end, Noesya

Thomas Brunel

Docteur en sciences de l'art,
chercheur associé, laboratoire
MICA, enseignant chercheur

Oscar Motta

Doctorant en Sciences de
l'Information et de la
Communication, enseignant
chercheur

Raphael Marzack

Ingénieur informatique, docteur
en game studies, IUT de Tarbes

Jean-Michel Camin

Ingénieur de recherches chez
Orange

TABLE 1

CONFIANCE ET DONNEES

Peut-on réellement avoir **confiance** en les autres dans un monde de plus en plus **anonyme**? De nos jours, la confiance numérique pourrait se traduire par la volonté des services en ligne de protéger et sécuriser nos informations personnelles. Mais cette confiance s'est également établie via de nombreuses autres méthodes telles que le **pseudonymat**, les mots de passe sécurisés ou les antivirus performants. Mais cela ne garantit pas une **sécurité absolue**. C'est pour cela que certains cadres juridiques et politiques ont mis en place des méthodes plus performantes. Mais qu'en est-il de leur **fiabilité** ?

1 POSTER SCIENTIFIQUE

La confiance est t-elle compatible avec les identités numériques ?

Présenté par un étudiant MMI

1 ANALYSE D'OUVRAGE

Anonymat numérique, pseudonymat... de nouvelles formes d'identité qui posent la question de la

Présenté par un étudiant MMI

GAYARD Laurent, *Darknet Gafa bitcoin l'anonymat est un choix*, Slatkine & Cie, 2018



CLAIRE D'HENNEZEL

Enseignante chercheuse en sciences de l'information et de la communication
Laboratoire MICA



JEAN CHRISTOPHE FEDHERBE

Chef du groupe des enquêteurs en nouvelles technologies
Gendarmerie nationale



ANDRE VITALIS

Professeur émérite en sciences de l'information et de la communication
Laboratoire MICA

TABLE 2

CONFIANCE ET ESPACES

Le numérique pose également la question de *l'espace*. Avec le confinement et *l'essor du télétravail*, le besoin de créer du lien social est devenu primordial. Pour lutter contre ce sentiment de solitude et mélanger travail à domicile et *convivialité*, les espaces de *co-working* sont très prisés. Et si nous échangeons sur la confiance que nous accordons aux *lieux physiques et collaboratifs* ? Voici le sujet de notre table ronde axée sur les notions "*confiance et espaces*".



ERIC CATTELAINE

Idéographe, maître de conférence associé,
I.U.T Bordeaux Montaigne



PHILIPPE METAYER

Directeur général
French Tech Bordeaux

1 POSTER SCIENTIFIQUE

Comment les espaces collaboratifs améliorent-ils notre efficacité au travail ?

Présenté par un étudiant MMI

1 ANALYSE D'OUVRAGE

Comment notre confiance dans les tiers-lieux a-t-elle eu un impact sur notre quotidien ?

Présenté par un étudiant MMI

MINCHELLA Delphine, *Espaces de travail: Nouveaux usages et nouveaux enjeux*, Dunod, 2021

TABLE 3

CONFIANCE ET PUBLICS

Comment le numérique a-t-il *bousculé* les codes de la *confiance* du grand public ? La *sécurité* entre l'utilisateur et *l'outil numérique* est primordiale. Cet outil qui fait maintenant partie de nous, et sur lequel des doutes peuvent être émis, est une question récurrente. La confiance envers le numérique est souvent amenée par les géants du numérique que ce soit par le biais des données *privées* ou encore du respect de la *confidentialité*. Cela soulève donc la notion d'*intimité* pour les utilisateurs. Alors comment les risques d'internet réduisent-ils la confiance des usagers ?

1 POSTER SCIENTIFIQUE

Comment les risques d'internet réduisent-ils la confiance des utilisateurs ?
Présenté par un étudiant MMI

1 ANALYSE D'OUVRAGE

En quoi la quête de confiance du public est-elle essentielle au numérique ?
Présenté par un étudiant MMI

WOLTON Dominique, *Confiance et communication une aporie démocratique*, n°88, CNRS Édition, 2022.



JERÔME LAFOURCADE

Qualitative Research Director

Fresh Research Paris



ARNAUD LEVY

Co-fondateur, développeur back-end

Noesya, Paris

TABLE 4

CONFIANCE ET INNOVATIONS

Quel est l'avenir de l'Art dans un monde de plus en plus numérique ? Si le jeu-vidéo s'impose comme un domaine artistique controversé dont l'influence ne fait qu'augmenter, la question de l'unicité et de la propriété d'une oeuvre se pose. L'art numérique se prête à une reproduction instantanée en des milliers d'exemplaires qui circulent et se reproduisent sur les réseaux sociaux.

Devons-nous voir dans ces pratiques une nouvelle manière d'aborder, de s'approprier et de produire de l'art, à l'heure où le public est de plus en plus rebuté par les musées ?

1 POSTER SCIENTIFIQUE

Les NFTs, futur de l'art numérique ou stratégie marketing ?

Présenté par un étudiant MMI

1 ANALYSE D'OUVRAGE

Comment l'intelligence artificielle peut-elle impacter le monde de l'art et la culture ?

Présenté par un étudiant MMI

CARRE Marion et SCHMITE Valentin, *Propos sur l'art et l'intelligence artificielle, artiste en devenir ?*, L'Art-Dit, 2020



OSCAR MOTTA

Docteur en Sciences de l'Information et de la Communication
Laboratoire MICA



THOMAS BRUNEL

Docteur en sciences de l'art, chercheur associé
Laboratoire MICA



RAPHAEL MARZACK

Ingénieur informatique, docteur en game studies
IUT de Tarbes

RESEAUX SOCIAUX



@digit.natives mmi bordeaux digitnatives

DES POSTS INFORMATIFS & ATTRACTIFS

Sur l'ensemble de nos réseaux sociaux, les utilisateurs peuvent découvrir les différents axes, ouvrages et intervenants. Des thématiques de chaque table à la programmation du colloque, tous les détails sont disponibles.



UNE PRESENCE MULTI-FORMATS

Dans l'optique de toucher à la fois les jeunes, les étudiants et les professionnels, nous diversifions nos contenus sur Instagram et sur LinkedIn.

DIFFUSION DU COLLOQUE

Dans un souci d'accessibilité et afin de rendre l'information disponible au plus grand nombre, le colloque est diffusé en live sur la chaîne twitch digitnatives.

CONTACTS ET INSCRIPTIONS



COMMUNICATION GENERALE INSCRIPTIONS

Lucile Gouvenel
07 81 84 53 79
lucile.gouvenel@mmibordeaux.com



CONFIANCE ET DONNEES

Audrey Millot
07 69 29 15 20
audrey.millot@mmibordeaux.com



CONFIANCE ET ESPACES

Safiya Sedikki
06 28 54 72 68
safiya.sedikki@mmibordeaux.com



CONFIANCE ET PUBLICS

Florian Sezer
06 05 09 32 33
florian.sezer@mmibordeaux.com

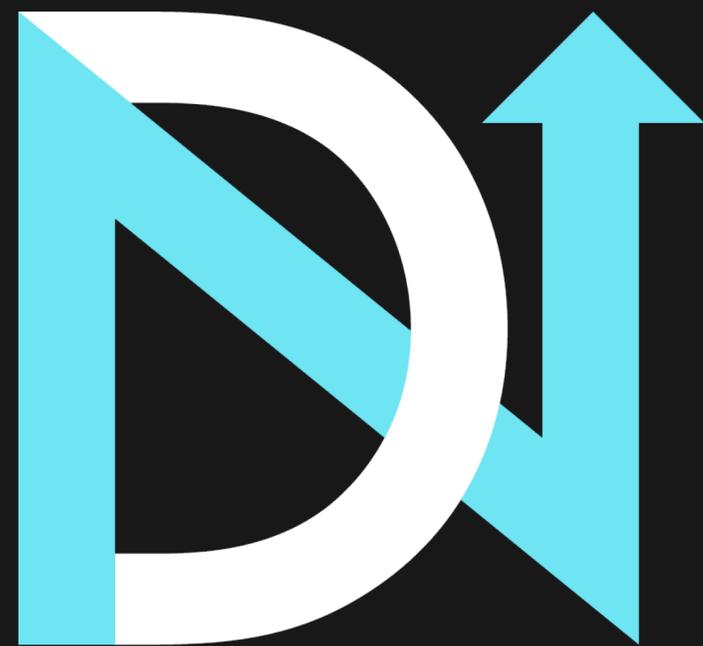


CONFIANCE ET INNOVATIONS

Driss Loudiyi
07 81 84 53 79
driss-donatien.loudiyi-lamghafri@mmibordeaux.com



@digit.natives mmi bordeaux digitnatives



DIGITAL NATIVES

Le colloque MMI Bordeaux

Edition 1 - 2022