



# BACHELOR UNIVERSITAIRE de TECHNOLOGIE



Les essentiels du BUT .....	3
-----------------------------	---

## BUT Carrières sociales

Parcours Animation sociale et socioculturelle .....	4-5
Parcours Villes et territoires durables .....	6-7

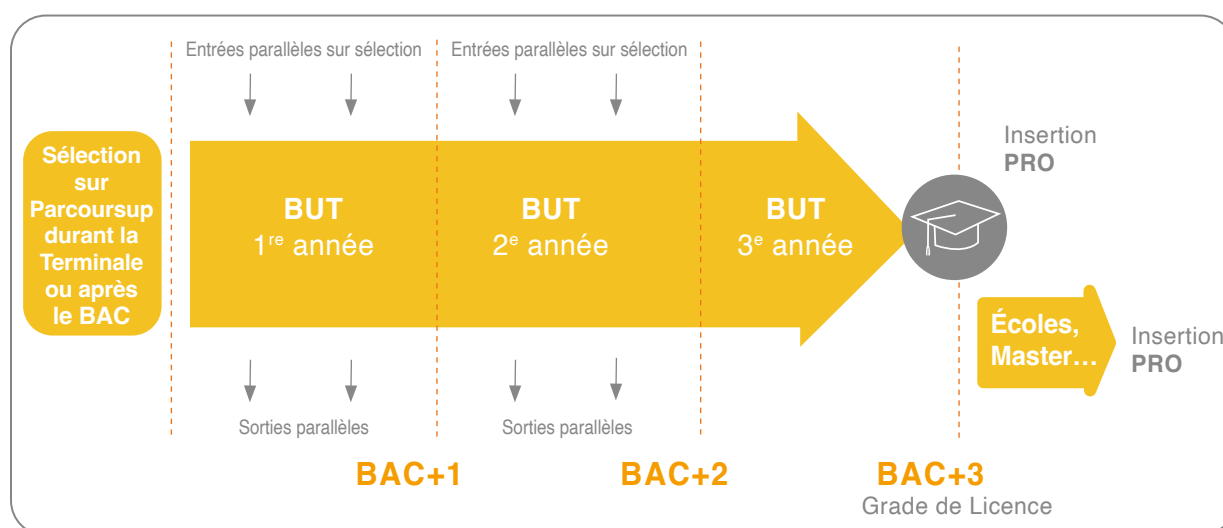
## BUT Information-Communication

Parcours Communication des organisations .....	8-9
Parcours Information numérique dans les organisations .....	10-11
Parcours Métiers du livre et du patrimoine .....	12-13
Parcours Publicité .....	14-15

## BUT Métiers du multimédia et de l'Internet

Métiers du multimédia et de l'Internet .....	16-17
--	-------

Toutes nos formations .....	18-19
-----------------------------	-------



> **Le Bachelor universitaire de technologie : le nouveau diplôme exclusif aux IUT de grade licence.**  
Une formation technologique, universitaire et professionnelle, préparée en trois ans, encadrée par des équipes pédagogiques pluridisciplinaires.

> **Pour qui ?**

Tous les bacheliers de la voie générale ou technologique, ou les candidats de niveau équivalent Bac (DAEU, etc.).

> **3 spécialités et 9 parcours de BUT à l'IUT Bordeaux Montaigne**

**BUT Carrières sociales**

**2 parcours accessibles dès la 1<sup>re</sup> année**

Parcours Animation sociale et socioculturelle

Parcours Villes et territoires durables

**BUT Information-Communication**

**4 parcours accessibles dès la 1<sup>re</sup> année**

Parcours Communication des organisations

Parcours Information numérique dans les organisations

Parcours Métiers du livre et du patrimoine

Parcours Publicité

**BUT Métiers du multimédia et de l'Internet**

**3 parcours accessibles en 2<sup>e</sup> année**

Stratégie de communication numérique et design d'expérience

Création numérique

Développement web et dispositifs interactifs

> **Comment s'organise le BUT ?**

Le BUT est organisé en 6 semestres composés d'unités d'enseignements. Chaque année est divisée en deux semestres. La moyenne annuelle du volume horaire de cours est de 33 heures par semaine.

> **Une approche par compétences**

Chaque parcours de spécialité est construit autour de 5 blocs de compétences.

Un bloc de compétence correspond à un « savoir-agir complexe » mis en œuvre dans un contexte professionnel et qui mobilise des ressources acquises au cours du cursus.

Chaque année permet d'atteindre un niveau de compétences en rapport avec des situations professionnelles.

Chaque unité d'enseignement est construite autour de ressources (connaissances et méthodes) et de situations d'apprentissages et d'évaluation (mises en situation professionnelles en lien avec la compétence visée).

Les situations d'apprentissage et d'évaluation alimentent et structurent le portfolio de chaque étudiant.

**Candidatures en 1<sup>re</sup> année de BUT**

Rendez-vous sur la plateforme nationale **Parcoursup**.

Pour les spécialités ouvrant leurs parcours dès la première année, la candidature Parcoursup se fait directement sur le parcours choisi.

Pour plus d'informations sur les candidatures en 1<sup>re</sup>, 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> année de BUT, consultez le site de l'IUT, rubrique **Formation > Scolarité > Candidater**



# Parcours

## Animation sociale et socioculturelle

Pour travailler avec des publics variés (enfants, jeunes, adultes, familles, personnes âgées, personnes handicapées, migrants...), promouvoir leur capacité d'action collective, développer des projets sociaux et culturels, soutenir l'accès aux droits et aux loisirs.

### INSERTION

Le BUT peut déboucher sur une insertion professionnelle ou sur une poursuite d'études en master spécialisé dans un domaine associé.

Il permet d'exercer la fonction d'animateur-coordonnateur dans des centres sociaux, des services municipaux d'animation, des MJC, des foyers de jeunes, des centres d'accueil périscolaire, des organismes d'animation du troisième âge, des organismes d'insertion sociale et professionnelle, des ateliers d'expression et de création, des centres culturels, etc.

### OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Le parcours « Animation sociale et socioculturelle » forme des futurs professionnels de l'animation et de l'intervention sociale et socioculturelle capables de concevoir et de mettre en œuvre, en collaboration avec d'autres professionnels, des projets de développement personnel et collectif au service d'une population locale, sur un territoire donné. Ils peuvent intervenir dans les secteurs de l'animation socioculturelle, proche de la vie associative et des valeurs de l'éducation populaire, l'action sociale, l'action culturelle, la médiation, le développement local, les pratiques de loisirs...

Ils auront notamment pour mission de :

- **analyser** les problématiques spécifiques des populations, des publics et des territoires,
- **travailler** en réseau et en partenariat avec l'ensemble des acteurs locaux publics et/ou privés sur un territoire déterminé,
- **concevoir**, mettre en œuvre et gérer des projets éducatifs et/ou d'action sociale et socioculturelle, sur un territoire donné, qu'ils soient politiques, institutionnels ou associatifs,
- **faire émerger** la créativité et la participation du public dans des projets visant à améliorer l'environnement social et socioculturel local.

### PUBLICS

La formation est ouverte aux élèves de terminale (toutes spécialités), aux titulaires du baccalauréat ou d'un diplôme équivalent (DAEU, etc.), aux étudiants de l'enseignement supérieur, qui ont un intérêt avéré pour l'animation socioculturelle et des connaissances dans ce champ professionnel.

Formation  
ouverte à  
l'apprentissage  
dès la 2<sup>e</sup> année

## CANDIDATURES

La sélection s'effectue  
exclusivement sur dossier.

Le jury d'admission appréciera le  
cursus scolaire/universitaire, le  
projet de formation motivé,  
les expériences  
pré-professionnelles,  
les démarches entreprises  
pour connaître les métiers.

## ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

L'équipe pédagogique est mixte, formée d'enseignants, d'enseignants-chercheurs et de professionnels. La formation est généraliste et combine apports théoriques et formation pratique et technique.

— Du point de vue théorique, elle s'appuie sur des disciplines variées (psychologie, science politique, économie, sociologie, anthropologie, psychosociologie, etc.).

— Du point de vue technique, elle prépare notamment à mobiliser des pratiques culturelles (sport, théâtre, audiovisuel, musique, jeux, arts plastiques...) pour la conception de projets d'animation et à les mettre en place (techniques d'expression, méthodologie de projet, gestion, anglais ou espagnol).

La formation permet d'approfondir des champs de compétences dans de nombreux domaines de l'animation socioculturelle : médiation culturelle, santé, éducation, sports, environnement, économie sociale et solidaire, insertion sociale, etc.

L'accent est mis sur le travail de groupe et les projets tutorés, en collaboration avec des acteurs de l'agglomération bordelaise.

**Les enseignements sont répartis en 5 grands blocs de compétences :**

- **concevoir** des interventions adaptées aux enjeux de la société,
- **construire** des dynamiques partenariales,
- **renforcer** les capacités d'action individuelles et collectives des publics,
- **mettre en œuvre** des démarches éducatives et des techniques d'animation dans une démarche de projet,
- **contribuer** au développement professionnel du champ de l'animation.

Les 3 années du programme national comportent 1800 heures de formation sur 6 semestres, 600 heures de projets tutorés, 22 à 26 semaines de stage.

Les cours se déroulent du lundi au vendredi, avec une moyenne annuelle de 33 heures par semaine.

## CONTACT

tél. secrétariat : 05 57 12 21 59 · 05 57 12 21 35  
animation-iut@iut.u-bordeaux-montaigne.fr



# Parcours

## Villes et territoires durables

Une formation théorique et appliquée, favorisant le travail hors les murs, pour relever des défis importants : adaptation au dérèglement climatique, protection de la biodiversité, fractures sociales, implication des habitants

### INSERTION

Le BUT prépare aux fonctions de chargé/agent de développement, animateur/ambassadeur (vélo, habitat, covoiturage, rivière, etc.), assistant d'étude, instructeur de permis, chargé de médiation/concertation, conseiller (insertion, énergie...).

Ces fonctions pourront être exercées :

- pour des collectivités locales (services urbanisme, transition écologique, solidarités, politique de la ville, etc.)
- dans des équipements de proximité (centre social, espaces de sensibilisation, tiers-lieux)
- au sein d'associations, d'organismes HLM, de bureaux d'études.

Les diplômés peuvent aussi poursuivre dans les Masters en urbanisme, paysage, géographie, politiques urbaines (transport, insertion, alimentation, etc.), sciences humaines et sociales, arts...

### OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Le parcours Villes et territoires durables forme les futurs professionnels du développement territorial. Polyvalents, ils sont initiés à des sujets aussi divers que l'architecture et le paysage, la politique de la Ville, le logement, les mobilités, l'action culturelle, l'insertion, le développement économique, l'alimentation, la gestion des sites naturels, l'énergie, etc.

Ces professionnels organisent, coordonnent, animent les initiatives locales. Pour faciliter la coopération entre acteurs locaux (collectivités locales, associations, habitants, entreprises, bailleurs sociaux...), ils connaissent les enjeux écologiques et sociaux, les cadres réglementaires, ils utilisent des méthodes visuelles et participatives.

Ils auront notamment pour mission de :

- **réaliser** des diagnostics territoriaux, assister les processus d'étude (planification, projet urbain, appel à projet...)
- **concevoir, animer, évaluer** des projets contribuant à la transition écologique,
- **sensibiliser**, favoriser la participation des habitants/élus partenaires (ateliers, jeux sérieux, animations)
- **créer** des supports visuels (cartographies, dessin paysager, podcasts, capsules vidéos, posters)

### PUBLICS

La formation est ouverte aux élèves de terminale (toutes spécialités), aux titulaires du baccalauréat ou d'un diplôme équivalent (DAEU, etc.), aux étudiants de l'enseignement supérieur, via le dispositif passerelle (2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> année directe sur dossier CandiUT).



Formation  
ouverte à  
l'apprentissage  
en 2<sup>e</sup> année

## CANDIDATURES

La sélection s'effectue  
exclusivement sur dossier.

Le jury d'admission appréciera  
le cursus scolaire/universitaire,  
le projet de formation motivé,  
les expériences  
pré-professionnelles,  
les démarches entreprises  
pour connaître les métiers.

## ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

L'équipe pédagogique est mixte, formées d'enseignants, d'enseignants-chercheurs et de professionnels.

La formation est généraliste.

☞ Du point de vue théorique, elle s'appuie sur des disciplines variées (science politique, économie, gestion, sociologie, anthropologie, géographie urbaine, urbanisme, psychosociologie, etc.).

☞ Du point de vue technique, elle prépare notamment à mobiliser des méthodes visuelles (cartographie, photographie, médias numériques) pour communiquer et sensibiliser, à l'observation territoriale et paysagère (enquête de terrain, analyse de statistique publique), à l'animation (techniques d'expression, de participation, anglais et espagnol).

L'accent est mis sur le travail de groupe et les projets tutorés, en collaboration avec des acteurs de l'agglomération bordelaise.

**Les enseignements sont répartis en 5 grands blocs de compétences :**

- ☞ **concevoir** des interventions adaptées aux enjeux de la société,
- ☞ **construire** des dynamiques partenariales,
- ☞ **élaborer** des diagnostics de territoires,
- ☞ **communiquer** avec les publics et les acteurs territoriaux,
- ☞ **conduire** des projets pour des territoires en transition.

Les 3 années du programme national comportent 1800 heures de formation sur 6 semestres, 600 heures de projets tutorés, 22 à 26 semaines de stage.

Les cours se déroulent du lundi au vendredi, avec une moyenne annuelle de 33 heures par semaine.

## CONTACT

tél. secrétariat : 05 57 12 21 59 · 05 57 12 21 35  
villes-territoires-durables@iut.u-bordeaux-montaigne.fr



# Parcours

## Communication des organisations

*Exprimer la différence.*

Nous avons pour principe pédagogique de proposer très tôt de nombreux travaux à caractère professionnel : étude de cas, étude de faisabilité, gestion de projet, réalisations.

### INSERTION

À l'issue de la formation, les étudiants peuvent choisir de poursuivre en master spécialisé ou s'insérer comme chargés de communication, conseillers en relations presse, chargés de relations publiques, chargés d'édition, chefs de projets, concepteurs événementiels, animateurs de réseaux, etc.

## OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Le parcours Communication des organisations forme des communicants dont la tâche est de valoriser l'image de l'organisation qui les emploie, en interne comme en externe. Ces spécialistes de la communication déterminent, accompagnent ou mettent en œuvre des politiques de communication. Pour cela, ils créent et réalisent des supports de communication sous différentes formes en fonction des publics visés. Dotés de compétences relationnelles, ils mettent en place des actions de communication et de relations avec les publics. Ils sont créateurs de valeur par la diffusion et la promotion de l'information.

Le parcours forme les étudiants à :

- **développer** les relations avec les partenaires et les parties prenantes,
- **entretenir** les relations médias,
- **construire** une identité,
- **façonner** une image et la faire partager (communication événementielle, communication interne...) en conformité avec le projet d'une organisation,
- **concevoir et diffuser** des contenus (presse écrite, web, audiovisuel, photographie),
- **mettre en œuvre** les dispositifs web et utiliser les réseaux sociaux,
- **contribuer** à la définition d'une ligne éditoriale,
- **alimenter et animer** les réseaux sociaux,
- **participer** à la dimension stratégique de la communication,
- **développer** les comportements responsables et durables.

## PUBLICS

La formation est ouverte aux élèves de terminale (toutes spécialités), aux titulaires du baccalauréat ou d'un diplôme équivalent (DAEU, etc.), aux étudiants de l'enseignement supérieur.

Elle exige une aisance relationnelle et rédactionnelle, un esprit d'initiative, des capacités d'écoute, d'adaptation, de synthèse et le sens de l'engagement.



Formation  
ouverte à  
l'apprentissage  
en 3<sup>e</sup> année

## CANDIDATURES

La sélection s'effectue  
exclusivement sur dossier.

Le jury d'admission appréciera  
le cursus scolaire/universitaire,  
les notes des épreuves  
anticipées de français au bac,  
le parcours comportant les  
éventuelles expériences  
pré-professionnelles, le projet  
de formation motivé comportant  
l'exposé des démarches  
engagées pour connaître  
nos métiers.

## ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

L'équipe est mixte, formée d'enseignants, d'enseignants-chercheurs et de professionnels de la communication.

**Les enseignements sont répartis en 5 grandes compétences :**

- **analyser** les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international.
- **informer et communiquer** au sein des organisations,
- **concevoir** une stratégie de communication,
- **élaborer** des moyens de communication,
- **piloter** les relations avec les parties prenantes.

En voici quelques-uns : connaissance des médias, communication des organisations, théories des sciences de l'information et de la communication, sémiologie de l'image, psychosociologie de la communication, anthropologie de la communication, communication globale, atelier d'édition, atelier audiovisuel, relations presse, communication événementielle, création de sites et webdesign, plan de communication, gestion de projet, communication territoriale, culture numérique, etc.

Le parcours Communication des organisations de l'IUT porte un intérêt particulier à la communication sociale et solidaire. Celle-ci se distingue par une attention particulière portée à la démocratie, la citoyenneté, l'innovation sociale, le développement durable et les communs. Elle contribue à la valorisation et la mise en œuvre de missions d'intérêt général selon une éthique humaniste. Dans ce contexte, la communication s'inscrit dans un dialogue avec les citoyens, les médias, les acteurs économiques et sociaux et les acteurs publics.

Les 3 années du programme national comportent 1800 heures de formation sur 6 semestres, 600 heures de projets tutorés, 22 à 26 semaines de stage.

Les cours se déroulent du lundi au vendredi, avec une moyenne annuelle de 33 heures par semaine.

Le semestre 5 peut être validé dans le cadre d'une mobilité internationale.

## CONTACT

tél. secrétariat : 05 57 12 20 10

communication-iut@iut.u-bordeaux-montaigne.fr



# Parcours

## Information numérique dans les organisations

Rejoignez le BUT  
Information Numérique  
dans les Organisations,  
la formation des professionnels  
de l'information et de la  
communication numérique.

### INSERTION

Insertion professionnelle  
immédiate en tant que :  
chargé-e de l'information,  
chargé-e de communication  
numérique, data manager  
chargé-e de veille,  
iconographe, documentaliste,  
rechercheur, archiviste  
animateur·trice de  
communication numérique,  
content manager, webmestre,  
rédacteur·trice web, chargé-e  
de référencement.  
Des poursuites d'études dans  
son domaine de spécialité,  
notamment en master.

### OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Le parcours Information numérique dans les organisations forme des spécialistes du traitement de la valorisation de l'information. Ceux-ci sont appelés à mettre en place des dispositifs d'accès à l'information pour tous les acteurs des organisations pour lesquelles ils travaillent. Ils mènent des actions de communication autour des ressources documentaires et des services offerts. Ils accompagnent les usagers dans leurs recherches d'information ou les forment à utiliser des outils dédiés (moteurs de recherche, catalogues...).

Le BUT InfoNum forme des professionnels reconnus capables d'assurer la gestion et la diffusion de l'information numérique dans les organisations (entreprises publiques ou privées, collectivités, associations...).

— **Polyvalents** : ils maîtrisent toutes les étapes de la chaîne informationnelle : de l'analyse des besoins à la communication en passant par la collecte, la validation et l'organisation de l'information.

— **Experts de l'information numérique** : ils structurent et alimentent des bases de données d'informations. Ils gèrent et valorisent les espaces de conservation et de mise à disposition des documents. Ils participent à la stratégie de présence en ligne de leur organisation en administrant et animant sites web et réseaux sociaux.

— **Médiateurs et communicants** : ils construisent des dispositifs de communication et d'accès à l'information. Ils forment et accompagnent l'utilisateur pour la recherche d'informations et la maîtrise des outils numériques. Ils réalisent des actions de communication autour des ressources, des processus et des services offerts.

### PUBLICS

La formation est ouverte aux élèves de terminale (toutes spécialités), aux titulaires du baccalauréat ou d'un diplôme équivalent (DAEU, etc.), aux étudiants de l'enseignement supérieur.

Une bonne maîtrise du français écrit et oral est exigée. Curiosité, culture numérique, aisance rédactionnelle et communicationnelle seront des atouts certains pour réussir dans notre formation.

Formation  
ouverte à  
l'apprentissage  
en 3<sup>e</sup> année

## CANDIDATURES

La sélection s'effectue  
exclusivement sur dossier.

Le jury d'admission appréciera  
le cursus scolaire/universitaire,  
le projet de formation motivé,  
les expériences  
pré-professionnelles,  
les démarches entreprises  
pour connaître les métiers  
de l'information, de la  
communication et de la  
documentation.

## ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

La formation allie contenus pratiques et théoriques et mêle enseignements en sciences de l'information et de la communication et enseignements spécialisés dans les domaines de la collecte, de l'organisation et de la communication de l'information numérique.

- **Collecter** : Recherche d'information spécialisée · Outils et stratégie de veille informationnelle · Culture, droit et économie de l'information · Analyse de contenu
- **Organiser** : Bases de données documentaires · Gestion de photothèque/vidéothèque · Archivage numérique · Projet de dématérialisation · Référencement
- **Communiquer** : Techniques d'expression écrite et orale · Culture numérique et médias sociaux · Réalisation audiovisuelle · Conception et publication Web · PAO · Infographie · Datavisualisation

**Les enseignements sont répartis en 5 grandes compétences :**

- **analyser** les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international.
- **informer et communiquer** au sein des organisations,
- **déployer** un environnement informationnel,
- **concevoir** une démarche de veille,
- **valoriser** l'information numérique.

Les 3 années du programme national comportent 1800 heures de formation sur 6 semestres, 600 heures de projets tutorés, 22 à 26 semaines de stage.

Les cours se déroulent du lundi au vendredi, avec une moyenne annuelle de 33 heures par semaine.

Le semestre 5 peut être validé dans le cadre d'une mobilité internationale.

## CONTACT

tél. secrétariat : 05 57 12 20 10

secretariat-infonum@iut.u-bordeaux-montaigne.fr



# Parcours

## Métiers du livre et du patrimoine

*Des métiers pour  
partager et diffuser  
le livre et la culture.*

### INSERTION

À l'issue de la formation, les étudiants peuvent choisir de poursuivre en master spécialisé, notamment en édition à l'Université Bordeaux Montaigne, ou s'insérer professionnellement.

Quelques exemples de métiers par domaine d'activité.

**Bibliothèques et patrimoine :**  
bibliothécaire, assistant principal de conservation du patrimoine, assistant spécialisé des bibliothèques et des musées, technicien d'information documentaire et de collections patrimoniales, conservateur, médiateur culturel, médiateur du patrimoine, chargé de mission, etc.

**Librairie :**  
vendeur spécialisé, responsable de rayon ou de département dans des librairies générales ou spécialisées, création de librairie, acheteur pour centrale d'achat, etc.

**Édition :**  
service éditorial, service de fabrication (conception, maquettes), relations commerciales, délégué pédagogique, création d'entreprise, représentant de maison d'édition, etc.

**Diffusion-Distribution :**  
employé, administrateur des ventes, gestion financière, formation, etc.

## OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Le parcours Métiers du livre et du patrimoine a pour objectif de former des médiateurs spécialisés dans la promotion et la diffusion des livres, revues ou autres documents (image, son, vidéo, électronique) ainsi que des fonds patrimoniaux. Ils peuvent constituer et gérer un fonds en bibliothèque, prendre en charge la gestion d'une librairie, participer à la diffusion et à la production éditoriale dans une maison d'édition ou assurer la médiation d'un fonds spécifique en lien avec le livre.

La formation permet de :

- **connaître** un secteur caractérisé par de fortes spécificités professionnelles,
- **aborder** des métiers complémentaires constituant la chaîne du livre (édition, librairie, diffusion-distribution, médiathèques) et du patrimoine,
- **acquérir** une solide culture générale,
- **développer** des stratégies de médiation et de communication,
- **mettre en œuvre** des dispositifs novateurs de diffusion et de valorisation,
- **maîtriser** les enjeux politiques, économiques et sociaux des différents métiers.

Une attention particulière est accordée à la préparation aux concours de la fonction publique (métiers des bibliothèques et du patrimoine), mais aussi à l'entrepreneuriat (édition et librairie).

## PUBLICS

La formation est accessible aux élèves de terminale (toutes spécialités), aux titulaires du baccalauréat ou d'un diplôme équivalent (DAEU, etc.), aux étudiantes et étudiants de l'enseignement supérieur.

Ce BUT est destiné aux candidates et candidats qui ont un intérêt pour les métiers du livre, font preuve de curiosité, d'esprit d'initiative et de synthèse, de sens pratique, d'écoute et d'aisance relationnelle. Ils et elles ont le souhait de développer tant leur culture générale que les compétences nécessaires à l'exercice de leur futur métier.

Formation  
ouverte à  
l'apprentissage  
en 3<sup>e</sup> année

## CANDIDATURES

La sélection s'effectue  
exclusivement sur dossier.

Le jury d'admission appréciera le cursus scolaire/universitaire, les notes de français en première ou des épreuves anticipées de français au bac le cas échéant, le parcours comportant les éventuelles expériences pré-professionnelles, le projet de formation motivé comportant l'exposé des démarches engagées pour connaître nos métiers.

## ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

La maîtrise des savoirs théoriques et le bon usage des outils méthodologiques sont essentiels.

L'enseignement dispensé suit le programme national avec une forte adaptation locale. Il est assuré par des universitaires, par des professionnels des médiathèques, de l'édition, de la librairie, des musées et des archives.

— **Enseignement général universitaire et interprofessionnel** : expression et langues, sociologie, théorie de l'information et de la communication, histoire du livre, histoire de l'art et du patrimoine, sémiologie, cinéma, musique, fonds patrimoniaux, droit de la propriété littéraire et artistique, chaîne du livre, culture numérique, etc.

— **Enseignements techniques** : connaissance des milieux du livre, politique éditoriale, catalogage et indexation, bibliographie, étude des publics, gestion appliquée aux bibliothèques, techniques de fabrication, PAO, informatique documentaire, etc.

**Les enseignements sont répartis en 5 grandes compétences :**

- **analyser** les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international,
- **informer et communiquer** au sein des organisations,
- **développer** une offre culturelle,
- **organiser** les dispositifs de médiation, de communication ou de vente,
- **gérer** une organisation culturelle.

Les 3 années du programme national comportent 1800 heures de formation sur 6 semestres, 600 heures de projets tutorés, 22 à 26 semaines de stage.

Les cours se déroulent du lundi au vendredi, avec une moyenne annuelle de 33 heures par semaine.

## CONTACT

tél. secrétariat : 05 57 12 20 11 · 05 57 12 20 14  
metiersdulivre-iut@iut.u-bordeaux-montaigne.fr



*Trois ans pour former  
les futurs professionnels  
de la publicité,  
agiles et polyvalents,  
à la fois stratégiques et créatifs.*

## INSERTION

À l'issue de la formation, les étudiants peuvent choisir de poursuivre en master spécialisé ou de s'insérer en tant que publicitaires, spécialistes en communication des marques en agences de publicité, en agences médias, en agences conseils en communication, chez l'annonceur, en cabinets d'études qualitatives ou dans des studios de création ou de production.

**Ce professionnel possède des compétences stratégiques, créatives ou de production pour exercer les métiers de :**

la direction artistique,  
la conception-rédaction,  
la direction de projets publicitaires,  
la planification stratégique,  
la communication digitale et social media, la réalisation d'études qualitatives,  
la commercialisation des campagnes publicitaires,  
l'expertise dans le domaine des médias, l'expertise dans le marketing digital, etc.

## OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Le parcours Publicité forme des spécialistes de la **communication des marques** autour des questions de la **stratégie publicitaire, du marketing et de la créativité**. Ils interviennent à toutes les étapes d'une campagne de publicité : analyse et réflexion, compréhension d'un marché, étude des cibles, définition des objectifs, axe de communication et concept de campagne, stratégie créative et stratégie des moyens.

Pour cela, le BUT Publicité forme de futurs professionnels éclairés, agiles, conscients des problématiques actuelles (RSE, questions éthiques), des tendances de la société et au fait de l'évolution des médias.

## PUBLICS

La formation est ouverte aux élèves de terminale (toutes spécialités), aux titulaires du baccalauréat ou d'un diplôme équivalent (DAEU, etc.), aux étudiants de l'enseignement supérieur.

Elle suppose ouverture d'esprit et curiosité. Elle exige également capacité de travail et investissement personnel.



Formation  
ouverte à  
l'apprentissage  
en 3<sup>e</sup> année

## CANDIDATURES

La sélection s'effectue  
exclusivement sur dossier.

Le jury d'admission appréciera  
le cursus scolaire/universitaire,  
le parcours comportant les  
éventuelles expériences  
pré-professionnelles,  
le projet de formation motivé  
comportant l'exposé des  
démarches engagées pour  
connaître nos métiers.

## ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

La formation est axée sur les stratégies de marques et les stratégies médias, le marketing, la création, les techniques digitales et les nouveaux médias. Elle allie contenus pratiques et théoriques, enseignements spécialisés et enseignements en sciences sociales, notamment en sciences de l'information et de la communication.

**Les enseignements sont répartis en 5 grandes compétences :**

- ☛ **analyser** les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international,
- ☛ **informer et communiquer** au sein des organisations,
- ☛ **analyser une marque**, les cibles et les marchés dans la diversité de leurs contextes,
- ☛ **concevoir** des solutions créatives et innovantes,
- ☛ **élaborer** et déployer la stratégie de communication publicitaire.

Différents enseignements : stratégie marketing, stratégie de communication, création publicitaire, conception-rédaction, storytelling, webmarketing et stratégie digitale, production audiovisuelle, PAO, sociologie, histoire de l'art, théories des sciences de l'information et de la communication, communication visuelle, économie, droit, veille et intelligence économique, etc.

Les 3 années du programme national comportent 1800 heures de formation sur 6 semestres, 600 heures de projets tutorés, 22 à 26 semaines de stage.

Les cours se déroulent du lundi au vendredi, avec une moyenne annuelle de 33 heures par semaine.

Le semestre 5 peut être validé dans le cadre d'une mobilité internationale.

## CONTACT

tél. secrétariat : 05 57 12 20 40  
mmipub@iut.u-bordeaux-montaigne.fr

3 parcours au choix en 2<sup>e</sup> année

- Stratégie de communication numérique et design d'expérience
  - Création numérique
  - Développement web et dispositifs interactifs

## INSERTION

À l'issue de la formation, les étudiants peuvent choisir de poursuivre en master spécialisé ou s'insérer selon les 3 parcours proposés.

### **Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience**

**Secteurs d'activités :** agences de communication, agences Web, services de communication des grandes entreprises, organisations, PME ou PMI.

**Métiers ciblés :** chargé de communication numérique, chef de projet, product owner, UX designer, spécialiste SEO, rédacteur web, community manager, consultant analytics.

### **Parcours Création numérique**

**Secteurs d'activités :** agences de communication, agences web, agences publicitaires, services de communication des grandes entreprises ou organisations.

**Métiers ciblés :** directeur artistique, web/UI designer, motion designer, infographiste, game designer.

### **Parcours Développement web et dispositifs interactifs**

**Secteurs d'activités :** agences de communication, agences web, start-up, sociétés de services informatiques, services de communication des grandes entreprises ou organisations.

**Métiers ciblés :** intégrateur, développeur back, développeur front, développeur full stack, métiers de la scénographie numérique, intégrateur de dispositifs de la réalité virtuelle.

## OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Devenir un·e spécialiste des nouvelles technologies avec un sens aigu de la communication pour :

- **comprendre** les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique,
- **concevoir** ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe,
- **exprimer** un message avec les médias numériques pour informer et communiquer,
- **développer** pour le web et les médias numériques,
- **entreprendre** dans le secteur du numérique.

À l'issue d'une première année de tronc commun, les étudiants choisiront l'un des trois parcours de la spécialité.

Durant les deux années suivantes, ils suivront principalement des enseignements propres au parcours choisi, tout en conservant quelques ateliers communs.

### **Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience**

Ce parcours s'appuie sur la compétence «concevoir» et met l'accent sur la stratégie de communication numérique, le design de service et la prise en compte des aspects humains. Il forme des chargés de communication numérique, des UX designers, des planneurs stratégiques, des spécialistes du référencement...

### **Parcours Création numérique**

Ce parcours s'appuie sur la compétence «exprimer» et met l'accent sur la création et le récit. Il forme des designers, directeurs·rices artistiques, infographistes, game designers, vidéastes...

### **Parcours Développement web et dispositifs interactifs**

Ce parcours s'appuie sur la compétence «développer» et met l'accent sur le code. Il forme des intégrateurs web, des développeurs front, back ou full-stack, des intégrateurs d'applications pour des dispositifs interactifs, de réalité virtuelle...

## PUBLICS

La formation est ouverte aux élèves de terminale (toutes spécialités), aux titulaires du baccalauréat ou d'un diplôme équivalent (DAEU, etc.), aux étudiants de l'enseignement supérieur.

**Formation  
ouverte à  
l'apprentissage  
dès la 2<sup>e</sup> année**

## CANDIDATURES

**La sélection s'effectue sur  
dossiers et entretiens.**

Le jury d'admission appréciera  
le cursus scolaire/universitaire,  
le parcours comportant les  
éventuelles expériences  
pré-professionnelles,  
le projet de formation motivé.

## ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

La formation s'appuie sur une pédagogie innovante, fondée sur des projets interdisciplinaires, des ateliers encadrés par des enseignants et des intervenants extérieurs issus du monde de l'entreprise, et une approche culturelle et opérationnelle des enjeux environnementaux et éthiques du numérique.

Voici quelques-uns des ateliers thématiques :

- ☞ culture des médias,
- ☞ communication,
- ☞ programmation,
- ☞ 2 langues étrangères,
- ☞ écritures numériques,
- ☞ connaissances de l'entreprise,
- ☞ droit,
- ☞ gestion de projet,
- ☞ création numérique (design interactif, audiovisuel...)

Les 3 années du programme national comportent 2000 heures de formation sur 6 semestres, 600 heures de projets tutorés, 22 à 26 semaines de stage.

Les cours se déroulent du lundi au vendredi, avec une moyenne annuelle de 33 heures par semaine.

## CONTACT

tél. secrétariat : 05 57 12 20 40  
mmipub@iut.u-bordeaux-montaigne.fr

## Des formations universitaires et technologiques adaptées aux évolutions professionnelles

### LE BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE, C'EST...

- Un diplôme national universitaire en 3 ans reconnu au grade licence
- Une formation sélective et accessible aux baccalauréats généraux et technologiques
- Des spécialités reconnues qui proposent chacune différents parcours
- Une pédagogie innovante, basée sur les compétences, propice au travail en mode projet
- Un accompagnement individualisé et un environnement universitaire à taille humaine
- Un programme national permettant la professionnalisation par l'acquisition de compétences reconnues et recherchées par les milieux socio-professionnels
- De nombreuses possibilités d'alternance

Sur Parcoursup, je présente  
ma candidature en Bachelor  
Universitaire de Technologie

J'intègre un cursus en 3 ans  
m'amenant au grade de Licence

Je peux aussi intégrer le BUT  
à différentes étapes grâce à  
des passerelles

À l'issue du BUT, j'ai acquis les  
compétences permettant de  
m'insérer professionnellement  
ou de poursuivre des études

**BACHELOR  
UNIVERSITAIRE DE  
TECHNOLOGIE**

J'acquiers une solide  
expérience professionnelle  
grâce aux nombreuses  
situations professionnelles  
(600 heures de projets &  
22 à 26 semaines de stages)

Je peux suivre la formation  
en alternance sur tout ou  
une partie du cursus

Je peux bénéficier d'une  
mobilité internationale

## > 3 spécialités et 9 parcours de Bachelor universitaire de technologie

### **BUT Carrières sociales**

Parcours Animation sociale et socioculturelle  
Parcours Villes et territoires durables

### **BUT Information-Communication**

Parcours Communication des organisations  
Parcours Information numérique dans les organisations  
Parcours Métiers du livre et du patrimoine  
Parcours Publicité

### **BUT Métiers du multimédia et de l'Internet**

Stratégie de communication numérique et design d'expérience  
Création numérique  
Développement web et dispositifs interactifs

## > 6 Licences professionnelles en alternance et en formation continue

### **Carrières sociales**

Conception de projets & Médiation artistique et culturelle  
Coordination de projets de développement social et culturel  
Médiation par le jeu et gestion de ludothèques

### **Information-Communication**

Bibliothécaire  
Libraire  
Communication éditoriale et digitale

## > 1 Master professionnel

### **Information-Communication**

Édition

## > 3 Diplômes Universitaires (DU)

### **Carrières sociales**

Études technologiques internationales (DUETI)  
Gestion et animation de ludothèque (Formation continue)

### **Métiers du multimédia et de l'Internet**

Cybercriminalités : enjeux et défis humains (Formation continue)





Développer vos compétences  
Approfondir vos connaissances  
Valider votre expérience



1 rue Jacques Ellul  
33080 Bordeaux Cedex

[www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr](http://www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr)

+33 (0)5 57 12 20 44



Le plus court chemin pour aller loin

