

Les compétences et les composantes essentielles

B.U.T. Information-Communication

Parcours Métiers du livre et du patrimoine

Une **compétence** est un « **savoir-agir complexe**, prenant appui sur la mobilisation et la combinaison efficaces d'une variété de ressources à l'intérieur d'une famille de situations » (Tardif, 2006). Les ressources désignent ici les savoirs, savoir-faire et savoir-être dont dispose un individu et qui lui permettent de mettre en oeuvre la compétence.

<h3>Décrypter</h3>	<p>Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international</p>	<ul style="list-style-type: none"> - CE1.01 En s'appuyant sur les théories et modèles des sciences de l'information et de la communication et des sciences humaines et sociales - CE1.02 En tenant compte des enjeux environnementaux et sociétaux de l'information et de la communication (socio-économiques, médiatiques, juridiques, politiques, écologiques, éthiques...) - CE1.03 En comprenant le fonctionnement des organisations et institutions - CE1.04 En se plaçant dans une perspective internationale et interculturelle - CE1.05 En mobilisant des ressources artistiques et culturelles pertinentes
<h3>Partager</h3>	<p>Informier et communiquer au sein des organisations</p>	<ul style="list-style-type: none"> - CE2.01 En maîtrisant la langue française et deux langues étrangères - CE2.02 En réalisant des supports multimédias online / offline (images, vidéos, documents, supports visuels...) à l'aide d'outils et de méthodes professionnels - CE2.03 En organisant une diffusion efficace aux différentes parties prenantes - CE2.04 En tenant compte des enjeux propres aux sociétés contemporaines
<h3>Développer</h3>	<p>Développer une offre culturelle</p>	<ul style="list-style-type: none"> - CE3.01 En construisant une culture générale et une connaissance spécifique des domaines culturels - CE3.02 En tenant compte de l'écosystème des organisations culturelles et des politiques culturelles - CE3.03 En répondant aux besoins des publics et des marchés - CE3.04 En intégrant les singularités des territoires et des stratégies d'établissement
<h3>Organiser</h3>	<p>Organiser des dispositifs de médiation, de communication ou de vente</p>	<ul style="list-style-type: none"> - CE4.01 En mettant l'offre de formation à disposition des publics ou des clients - CE4.02 En réalisant une stratégie de communication adaptée - CE4.03 En mettant en œuvre des services, des animations ou une stratégie de vente
<h3>Gérer</h3>	<p>Gérer une organisation culturelle</p>	<ul style="list-style-type: none"> - CE5.01 En respectant les logiques et les valeurs inhérentes aux métiers du livre et du patrimoine - CE5.02 En mobilisant des ressources financières et humaines - CE5.03 En structurant et animant un réseau professionnel - CE5.04 En respectant le cadre et les règles financières, administratives et légales

Les situations professionnelles

B.U.T. Information-Communication

Parcours Métiers du livre et du patrimoine

Les situations professionnelles se réfèrent aux **contextes** dans lesquels les compétences sont mises en jeu. Ces situations varient selon la compétence ciblée.

Décrypter	Situations professionnelles	<ul style="list-style-type: none">Au sein d'une organisation avec ses collaborateurs et sa hiérarchieDans un réseau professionnel de prestataires et partenairesEn direction des publics, usagers, clients
Partager	Situations professionnelles	<ul style="list-style-type: none">Au sein d'une organisation avec ses collaborateurs et sa hiérarchieDans un réseau professionnel de prestataires et partenairesEn direction des publics, usagers, clients
Développer	Situations professionnelles	<ul style="list-style-type: none">Dans des organisations privéesDans des organisations publiques
Organiser	Situations professionnelles	<ul style="list-style-type: none">Dans des organisations privéesDans des organisations publiques
Gérer	Situations professionnelles	<ul style="list-style-type: none">Dans des organisations privéesDans des organisations publiques

Les niveaux de développement des compétences

B.U.T. Information-Communication

Parcours Métiers du livre et du patrimoine

Décrypter	Partager	Développer	Organiser	Gérer
<p>Niveau 1</p> <p>Comprendre les enjeux de l'info-com pour le fonctionnement des organisations</p>	<p>Niveau 1</p> <p>Informier et communiquer en contexte pré-professionnel</p>	<p>Niveau 1</p> <p>Contribuer au développement d'une offre culturelle</p>	<p>Niveau 1</p> <p>S'approprier des dispositifs de médiation</p>	
<p>Niveau 2</p> <p>Analyser et mettre œuvre les pratiques de l'info-com nécessaires aux organisations</p>	<p>Niveau 2</p> <p>Informier et communiquer en contexte professionnel (en fonction des objectifs, cibles, messages et supports)</p>	<p>Niveau 2</p> <p>Développer une offre culturelle en réponse à une demande</p>	<p>Niveau 2</p> <p>Mettre en œuvre les dispositifs de médiation</p>	<p>Niveau 2</p> <p>Participer au fonctionnement d'une organisation en mobilisant les ressources et compétences nécessaires</p>
<p>Niveau 3</p> <p>Intégrer les enjeux info-communicationnels d'une organisation</p>		<p>Niveau 3</p> <p>Inventer une offre culturelle innovante</p>	<p>Niveau 3</p> <p>Concevoir les dispositifs de médiation</p>	<p>Niveau 3</p> <p>Manager des ressources et des équipes en fonction de la politique de l'organisation culturelle et de son adaptation à l'environnement</p>

Compétence Décrypter

B.U.T. Information-Communication

Parcours Métiers du livre et du patrimoine

Décrypter	Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international	<ul style="list-style-type: none">- CE1.01 En s'appuyant sur les théories et modèles des sciences de l'information et de la communication et des sciences humaines et sociales- CE1.02 En tenant compte des enjeux environnementaux et sociétaux de l'information et de la communication (socio-économiques, médiatiques, juridiques, politiques, écologiques, éthiques...)- CE1.03 En comprenant le fonctionnement des organisations et institutions- CE1.04 En se plaçant dans une perspective internationale et interculturelle- CE1.05 En mobilisant des ressources artistiques et culturelles pertinentes
Situations professionnelles	Au sein d'une organisation avec ses collaborateurs et sa hiérarchie Dans un réseau professionnel de prestataires et partenaires En direction des publics, usagers, clients	
Niveaux	Apprentissages critiques	
Niveau 1 Comprendre les enjeux de l'info-com pour le fonctionnement des organisations	<ul style="list-style-type: none">- AC11.01 Identifier les dynamiques de transformation des sociétés d'un point de vue culturel, économique, social, sociétal- AC11.02 Se familiariser avec les notions et les concepts d'information et de communication pour appréhender les enjeux des sociétés contemporaines- AC11.03 Situer le fonctionnement d'une organisation dans son environnement institutionnel	
Niveau 2 Analyser et mettre œuvre les pratiques de l'info-com nécessaires aux organisations	<ul style="list-style-type: none">- AC21.01 Mobiliser les ressources de différentes disciplines pour l'élaboration d'un produit ou d'un service- AC21.02 Mobiliser les tendances de la culture numérique dans l'élaboration d'une action ou d'une production- AC21.03 Adapter ses propositions et actions à l'environnement socio-économique d'une organisation	
Niveau 3 Intégrer les enjeux info-communicationnels d'une organisation	<ul style="list-style-type: none">- AC31.01 Mobiliser les concepts et méthodes des sciences de l'information et de la communication, des sciences humaines et sociales, des sciences juridiques, économiques et de gestion qui justifient ses choix ou ses actions- AC31.02 Intégrer les dimensions internationales et interculturelles dans l'élaboration des actions- AC31.03 Satisfaire aux exigences environnementales et éthiques dans l'élaboration des actions	

Compétence Partager

B.U.T. Information-Communication

Parcours Métiers du livre et du patrimoine

Partager	Informier et communiquer au sein des organisations	<ul style="list-style-type: none">- CE2.01 En maîtrisant la langue française et deux langues étrangères- CE2.02 En réalisant des supports multimédias online / offline (images, vidéos, documents, supports visuels...) à l'aide d'outils et de méthodes professionnels- CE2.03 En organisant une diffusion efficace aux différentes parties prenantes- CE2.04 En tenant compte des enjeux propres aux sociétés contemporaines
Situations professionnelles	Au sein d'une organisation avec ses collaborateurs et sa hiérarchie Dans un réseau professionnel de prestataires et partenaires En direction des publics, usagers, clients	
Niveaux	Apprentissages critiques	
Niveau 1 Informier et communiquer en contexte pré-professionnel	<ul style="list-style-type: none">- AC12.01 Réaliser une veille informationnelle en vue de préparer un dispositif d'information-communication- AC12.02 Utiliser différents modes et techniques d'expression et de communication dans une approche générale et/ou de préparation à l'insertion professionnelle- AC12.03 Maîtriser les fonctionnalités et les logiques de base des différents outils et dispositifs de communication- AC12.04 Appréhender le rôle essentiel des technologies numériques dans les médiations sociales et culturelles	
Niveau 2 Informier et communiquer en contexte professionnel (en fonction des objectifs, cibles, messages et supports)	<ul style="list-style-type: none">- AC22.02 Utiliser différents modes et techniques d'expression et de communication en réponse à une commande- AC22.03 Produire des documents au service d'un projet en sélectionnant les outils et dispositifs de communication professionnels- AC22.04 S'approprier les théories de l'info-com pour évaluer sa pratique et l'adapter à l'évolution des contextes et outils- AC22.05 Respecter les règles de droit relatives à l'information et la gestion des données pour répondre aux exigences des différents métiers	

Compétence Développer

B.U.T. Information-Communication

Parcours Métiers du livre et du patrimoine

Développer	Développer une offre culturelle	<ul style="list-style-type: none">- CE3.01 En construisant une culture générale et une connaissance spécifique des domaines culturels- CE3.02 En tenant compte de l'écosystème des organisations culturelles et des politiques culturelles- CE3.03 En répondant aux besoins des publics et des marchés- CE3.04 En intégrant les singularités des territoires et des stratégies d'établissement
Situations professionnelles		<ul style="list-style-type: none">Dans des organisations privéesDans des organisations publiques
Niveaux	Apprentissages critiques	
Niveau 1 Contribuer au développement d'une offre culturelle	<ul style="list-style-type: none">- AC13.01 Évaluer l'écosystème des domaines culturels, ses acteurs, ses logiques et son évolution historique- AC13.02 Interroger les littératures et l'histoire culturelle (histoire de l'art, histoire du patrimoine)- AC13.03 Appliquer les politiques culturelles des organisations pour développer l'offre- AC13.04 Différencier les étapes de la conception et de la production éditoriales, multisupports	
Niveau 2 Développer une offre culturelle en réponse à une demande	<ul style="list-style-type: none">- AC23.01 Se positionner dans l'environnement juridique et institutionnel des organisations culturelles- AC23.02 Acquérir les repères essentiels en Art et Littérature- AC23.03 Sélectionner les outils professionnels adaptés à la réalisation du projet (SI, bases informatiques, logiciels)- AC23.04 Travailler avec les fournisseurs et les différents prestataires œuvrant à la stratégie d'offre en s'ouvrant aux enjeux professionnels des politiques culturelles et territoriales- AC23.05 Développer une offre en cohérence avec l'ensemble, faisant preuve de créativité, en tenant compte de la politique documentaire et culturelle, des choix d'assortiment et du développement du catalogue- AC23.06 Contribuer à concevoir et réaliser un projet éditorial et culturel (maquette, mise en page, traitement d'image...)	
Niveau 3 Inventer une offre culturelle innovante	<ul style="list-style-type: none">- AC33.01 Être à l'écoute du marché et des besoins en adoptant une posture prospective et créative pour proposer une offre innovante- AC33.02 Définir les objectifs et la stratégie de développement de l'offre sur tous supports, en fonction des éléments de gestion appropriés- AC33.03 Mettre en œuvre les outils et les politiques de produits, de services, de prix et de communication- AC33.04 Nouer des partenariats pour mobiliser les ressources et compétences nécessaires à la stratégie, en France comme à l'international	

Compétence Organiser

B.U.T. Information-Communication

Parcours Métiers du livre et du patrimoine

Organiser	Organiser des dispositifs de médiation, de communication ou de vente	<ul style="list-style-type: none"> - CE4.01 En mettant l'offre de formation à disposition des publics ou des clients - CE4.02 En réalisant une stratégie de communication adaptée - CE4.03 En mettant en œuvre des services, des animations ou une stratégie de vente
Situations professionnelles	Dans des organisations privées Dans des organisations publiques	
Niveaux	Apprentissages critiques	
Niveau 1 S'approprier des dispositifs de médiation	<ul style="list-style-type: none"> - AC14.01 Décrire l'offre par les métadonnées (découvrir les différentes bases de données, leur intérêt et leur portée, ainsi que les métadonnées y figurant, en saisissant globalement les enjeux pour les usages professionnels) - AC14.02 Appréhender les logiques de mise en espace de l'offre (ranger, classer, identifier les pôles, etc.) - AC14.03 Se sensibiliser au relationnel clients et usagers pour être à même d'accueillir, de conseiller ou de vendre un bien culturel, et ce, avec bienveillance et professionnalisme - AC14.04 Identifier les supports, médias et canaux de communication ainsi que les diverses situations de communication et d'interaction où ils sont mobilisés 	
Niveau 2 Mettre en œuvre les dispositifs de médiation	<ul style="list-style-type: none"> - AC24.01 Proposer des mises en public, en récit et en scène en utilisant le design d'espace (lumière, signalétique, emplacement, etc.) et la scénographie (musées) - AC24.02 Assister à la conception et participer à la réalisation de médiations directes et indirectes - AC24.03 Elaborer un contenu de communication et le décliner sur les supports, médias et canaux appropriés en fonction de l'organisation, du client ou de l'utilisateur - AC24.04 Appliquer les bonnes pratiques en situation de vente, de contact avec les usagers et d'animation de communautés en considérant les spécificités de l'organisation, des dispositifs et des publics 	
Niveau 3 Concevoir les dispositifs de médiation	<ul style="list-style-type: none"> - AC34.01 Créer et développer l'identité d'une organisation culturelle (définir et rédiger des documents de pilotage, développer une présence en ligne et e-réputation, etc.) - AC34.02 Déployer des dispositifs de médiations directes et indirectes, pour tous les publics, en tous formats - AC34.03 Communiquer efficacement avec les tutelles et la hiérarchie, construire des partenariats pour développer l'offre et les services. Apporter des réponses adaptées aux situations communicationnelles sensibles 	

Compétence Gérer

B.U.T. Information-Communication

Parcours Métiers du livre et du patrimoine

