

mmi workshop

BORDEAUX

atelier d'innovation numérique responsable

2022

CONCEPTION DU 21 AU 25 MARS 2022

PRODUCTION DU 11 AU 15 AVRIL 2022

IUT BORDEAUX MONTAIGNE, DÉPARTEMENT MMI

1 RUE JACQUES ELLUL 33000 BORDEAUX

Le numérique a un grand pouvoir de transformation et une responsabilité forte quant aux problèmes éthiques et écologiques de notre temps. Réfléchissons à ces enjeux collectifs et individuels, et à la société à laquelle nous aspirons. Usages, sobriété, inclusion, impact, données, sécurité, imaginons et développons de nouveaux modèles, à la fois utiles, possibles et souhaitables.

EN RÉSUMÉ

Pour la septième année, MMI Bordeaux organise le MMI Workshop, atelier d'innovation numérique responsable. Encadrés par de nombreux intervenants d'horizons divers, 100 étudiants en métiers de l'Internet innove et imaginent des réponses aux problèmes de notre temps : écologie, économie, santé, culture, éducation... Expérience utilisateur (UX), design d'interface (UI), communication digitale, développement front (HTML, CSS, JS), développement back (Ruby on Rails, PHP...), community management, influence (e-RP), production vidéo, motion design, etc.

Tous les savoir-faire acquis pendant la formation sont mis au service du bien commun. Les projets doivent être utiles : le besoin adressé doit être réel, et il ne doit pas exister de solution identique. Les projets doivent être faisables : les étudiants doivent pouvoir mettre en œuvre un démonstrateur opérationnel. Le code produit doit être open source.

SI VOUS AVEZ MANQUÉ LE DÉBUT

Lors des éditions précédentes, les étudiants ont travaillé sur des projets divers : Le Tableau de Bord (aide à la permaculture, en collaboration avec Fermes d'Avenir et le réseau Cocagne), Paupiette.co (lutte contre la solitude des séniors en proposant un repas complet à prix accessible aux étudiants), Mes Mots (conservatoire de souvenir pour lutter contre la maladie d'Alzheimer), Cybescape (visual novel pour sensibiliser au cyber-harcèlement, en collaboration avec Cybergend), Objectif Planète Durable (production de contenu, en collaboration avec les Nations Unies), E-carnet (carnet d'appareillage en ligne, en collaboration avec le Centre de la Tour de Gassies), Kleidi (signalétique artistique dédiée aux malvoyants, en collaboration avec le Musée d'Aquitaine), Fais-moi signe (découverte de la langue des signes, en collaboration avec Visuel LSF), Roseraie de Morailles (cartographie en ligne de la roseraie d'André Eve), Hellopass/Soliguide (guide pour les réfugiés et sans abris, en collaboration avec Solinum), La carte et le territoire (plateforme photographique territoriale, en collaboration avec Les Associés)...

LIVRABLES

Concept / Identité visuelle /
Interfaces / Prototype fonctionnel /
Ecosystème digital / Business model /
Version beta lancée

INTERVENANTS PROFESSIONNELS

Magali Anglès

Digital producer

Murielle Bochaton

Directrice Commerciale, Nameshield

Sophie Bréard Delalande

Fondatrice, Commonchange

Cécile Delalande

Directrice artistique

Ophélie Burgstahler

UX designer

Étienne Mineur

Designer, fondateur de Volumique

Sébastien Moulène

Co-fondateur, développeur front, noesya

Yuna Orsini

UX designer, TeamUX

Laurence Ruffin

CEO, Alma / Transition écologique et sociétale, CG SCOP

Jonathan Serafini

CEO & développeur web fullstack, Mihivai

PROJETS

24h de la vie d'une femme

Avec Cécile Delalande

Citoyenneté numérique

Avec Laurence Ruffin

Cultures numériques

Avec Etienne Mineur

Reboot !

Avec Yuna Orsini

COORDINATION

Arnaud Levy

Co-fondateur, noesya

Maître de conférences associé, directeur des études, MMI