

mmi workshop

BORDEAUX

atelier d'innovation numérique responsable

2021

CONCEPTION DU 14 AU 18 DÉCEMBRE 2020
PRODUCTION DU 1ER AU 5 MARS 2021
IUT BORDEAUX MONTAIGNE, DÉPARTEMENT MMI
1 RUE JACQUES ELLUL 33000 BORDEAUX

Le numérique a un immense pouvoir de transformation. Réfléchissons à nos problèmes, collectifs et individuels, et à la société à laquelle nous aspirons. Des data aux objets connectés, des apps aux sites, imaginons de nouveaux modèles, viables à la fois sur le plan éthique et sur le plan financier.

atelier d'innovation numérique responsable

EN RÉSUMÉ

Pour la sixième année, MMI Bordeaux organise le MMI Workshop, atelier d'innovation numérique responsable. Encadrés par de nombreux intervenants d'horizons divers, 100 étudiants en métiers de l'Internet innove et imaginent des réponses aux problèmes de notre temps : écologie, économie, santé, culture, éducation... Expérience utilisateur (UX), design d'interface (UI), communication digitale, développement front (HTML, CSS, JS), développement back (Ruby on Rails, PHP...), community management, influence (e-RP), production vidéo, motion design, etc. Tous les savoir-faire acquis pendant la formation sont mis au service du bien commun. Les projets doivent être utiles : le besoin adressé doit être réel, et il ne doit pas exister de solution identique. Les projets doivent être faisables : les étudiants doivent pouvoir mettre en œuvre un démonstrateur opérationnel. Le code produit doit être open source.

SI VOUS AVEZ MANQUÉ LE DÉBUT

Lors des éditions précédentes, les étudiants ont travaillé sur des projets divers : Le Tableau de Bord (aide à la permaculture, en collaboration avec Fermes d'Avenir et le réseau Cocagne), Paupiette.co (lutte contre la solitude des séniors en proposant un repas complet à prix accessible aux étudiants), Mes Mots (conservatoire de souvenir pour lutter contre la maladie d'Alzheimer), Cybescape (visual novel pour sensibiliser au cyber-harcèlement, en collaboration avec Cybergend), Objectif Planète Durable (production de contenu, en collaboration avec les Nations Unies), E-carnet (carnet d'appareillage en ligne, en collaboration avec le Centre de la Tour de Gassies), Kleidi (signalétique artistique dédiée aux malvoyants, en collaboration avec le Musée d'Aquitaine), Fais-moi signe (découverte de la langue des signes, en collaboration avec Visuel LSF), Roseraie de Morailles (cartographie en ligne de la roseraie d'André Eve), Hellopass/Soliguide (guide pour les réfugiés et sans abris, en collaboration avec Solinum), La carte et le territoire (plateforme photographique territoriale, en collaboration avec Les Associés)...

LIVRABLES

Concept / Identité visuelle /
Interfaces / Prototype fonctionnel /
Ecosystème digital / Business model /
Version beta lancée

INTERVENANTS PROFESSIONNELS

Magali Anglès

Digital producer

Romain Bouchereau

Senior art director

Ophélie Burgstahler

UX designer

Marie-Laure Cuvelier

Cofondatrice de La Coopérative des Tiers-Lieux

Membre du Conseil National des Tiers-Lieux

Julien Mercier

Fondateur Trinit3

Sébastien Moulène

Développeur front, Les Poupées Russes & Freelance

Jonathan Serafini

CEO & développeur web fullstack, Mihivai

EN COLLABORATION AVEC

Emilie Peinchaud & Bastien Masse

Class'Code

Pierre Duvinage

Unadev

COORDINATION

Arnaud Levy

Directeur associé, Les Poupées Russes

Maître de conférences associé, directeur des études, MMI

#mmiworkshop